Certamente criar dashboards eficazes no Power BI envolve a seleção e visualização apropriada dos KPIs que são relevantes para seus objetivos de negócios. Vou fornecer exemplos de como você pode criar dashboards no Power BI para os KPIs sugeridos anteriormente:

1. Eficiência da Linha de Produção:
   * Use gráficos de linha para mostrar a eficiência ao longo do tempo.
   * Um medidor (gauge) pode representar visualmente a eficiência atual.
   * Gráficos de barras empilhadas podem detalhar as razões para ineficiências.
2. Taxa de Produção:

* Utilize um gráfico de barras ou um gráfico de linhas para exibir a taxa de produção diária/semanal/mensal.
* Adicione uma linha de tendência para destacar padrões ao longo do tempo.
* Qualidade do Produto:
* Um gráfico de dispersão pode mostrar a relação entre a taxa de produção e a taxa de defeitos.
* Gráficos de Pareto podem identificar as principais fontes de defeitos.

1. Tempo Médio de Produção:

* Um gráfico de barras pode ilustrar o tempo médio de produção para diferentes produtos ou etapas do processo.
* Utilize um medidor para indicar se o tempo médio está dentro das metas.

1. Ocupação da Linha de Produção:

* Use um gráfico de rosca para representar a ocupação da linha de produção em relação à capacidade total.
* Adicione uma tabela para detalhar a capacidade e a utilização por máquina ou turno.

Para criar alertas no Power BI quando os KPIs atingirem níveis críticos, você pode seguir estes passos:

1. Defina Metas e Limites:
   * Estabeleça metas ideais para cada KPI e determine limites críticos. Por exemplo, uma eficiência da linha de produção acima de 90% é ideal, mas abaixo de 80% pode ser crítico.
2. Crie Medidas Condicionais:
   * Use fórmulas DAX para criar medidas condicionais que avaliem se os KPIs estão dentro das metas ou ultrapassaram os limites.
3. Configure Alertas de Dados:
   * No Power BI Service, vá para a visualização que contém o KPI.
   * Clique no gráfico ou visualização desejado.
   * Vá até a seção "Analyze" e selecione "Alerts" para configurar alertas com base nas medidas condicionais.
4. Defina Destinatários e Frequência:
   * Especifique quem receberá os alertas e com que frequência eles devem ser notificados.

Lembre-se de que a criação de dashboards e alertas no Power BI pode variar com base nos detalhes específicos do seu conjunto de dados e requisitos de negócios. Certifique-se de adaptar essas sugestões às necessidades específicas da sua empresa.